



ITB 2011: AUF DIE PLÄTZE, FERTIG, KOMOOT

Neue Routenplanung macht Tourismusbranche fit für Outdoor

Berlin, 09.03.2011 – komoot, das innovativste Start-Up der Reiseindustrie*, ist in diesem Jahr zum ersten Mal Aussteller auf der führenden Tourismusmesse ITB in Berlin. Die Newcomer, die eine völlig neue Lösung zur Routenplanung bieten, sind vom 9. bis 13. März 2011 am **Stand 117 in Halle 7.1c** in der Hauptstadt vertreten. Komoot zeigt, wie Freizeitplanung von morgen funktioniert: Egal wo und wann, ob zu Fuß in der Stadt, mit den Wanderstiefeln im Gebirge oder mit dem Bike durchs Gelände – mit einem Klick ist die perfekte Tour geplant. Und zwar nicht irgendeine Route, sondern die, die am besten zu einem passt! Nicht nur Outdoor-Fans sind gut mit komoot unterwegs, auch Regionen oder Hotels erhalten mit der Lösung einen bequemen und kostengünstigen „digitalen Reiseführer“ für ihre Gäste.

Reiseportale, Hotels und Regionen profitieren: Sie können ihren Gästen mit der Routenplanung von komoot einen einfachen und vor allem praktischen Service bieten. Die Besucher erhalten zu jedem beliebigen Startpunkt Tourenvorschläge, die genau ihre Anforderungen erfüllen, egal ob sie auf der Suche nach einer ausgedehnten Wanderung, einer abenteuerlichen Fahrradtour oder einem gemütlichen Spaziergang sind. Die Gäste wählen die gewünschte Dauer ihrer Traumroute und erhalten sofort verschiedene Tourenvorschläge. Sie fügen Highlights hinzu, können die Route beliebig anpassen und erhalten die fertige Tourenbeschreibung als Karte gedruckt oder direkt aufs iPhone oder GPS-Gerät.

*Ausgezeichnet: Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) wählte komoot zum **Innovativsten Start-Up der Reisebranche**

Mehr als Routing

Der Service von komoot errechnet nicht nur die besten Routen, sondern begleitet jeden Gast auch während und nach seiner Tour. Die Nutzer erstellen zunächst bequem von zu Hause aus ihre Touren, können sie vergleichen, nach Sehenswürdigkeiten oder Hütten suchen und sich, wenn sie möchten, mit anderen Nutzern in sozialen Netzwerken austauschen. Davon profitieren natürlich auch die Urlaubsanbieter: Mit einem Klick stehen Fotos, Touren und Erlebnisberichte auf verschiedenen Social Media Kanälen bereit und inspirieren neue Kunden für einen Aufenthalt in einer Destination oder einem bestimmten Hotel. Am Urlaubsziel angelangt, zeigt dann die passende iPhone App, wo es lang geht. Wer es lieber „klassisch“ mag kann die Tour einfach als Karte ausdrucken. Und nach erfolgreichem Urlaub ist ruckzuck das Fotoalbum erstellt – jeder Schnappschuss erhält automatisch die richtige Zuordnung auf der digitalen Landkarte.



Bewährte Praxis: Kitzbühel setzt auf komoot

Kitzbühel ist einer der bekanntesten Urlaubsorte in Österreich und bietet jedem seiner Gäste einen besonderen Service: Die Region Kitzbühel präsentiert sich neben anderen bekannten Destinationen wie Oberstdorf oder dem Kleinwalsertal auf komoot. Besucher können sich mit der digitalen Tourenplanung einfach und schnell über die Region informieren und dort Routen planen. "Wir setzen mit der komoot GmbH auf einen innovativen und mehrfach ausgezeichneten Partner in Sachen Tourenplanung und Navigationslösungen im Outdoor-Sport", erläutert Alexander Mitterer, IT-Management Kitzbühel Tourismus.

Über die komoot GmbH

komoot entwickelt Technologien zur individuellen Navigation. Diese ermöglichen es erstmals, zu jedem Startpunkt die passende Freizeit-Tour zu liefern. Dabei berücksichtigt der Routenplaner anders als bestehende Navigationslösungen die individuellen Wünsche zur Schwierigkeit, Dauer oder Sehenswürdigkeiten. Mit komoot erhalten User ihre Tourenvorschläge von jedem Standort direkt auf das iPhone, für das GPS-Gerät oder können sie als Karte ausdrucken. Die Lösung zeigt Routen für Radfahrer, Wanderer, Mountainbiker oder Spaziergänger und funktioniert bisher überall in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Routenplanung von komoot setzt auf „Human Centric Navigation“: Statt nur bestehende Touren aufzuzeigen, können individuelle Möglichkeiten berechnet werden. komoot wird nicht nur auf der eigenen Plattform eingesetzt, sondern auch Partnern und Kunden zur Verfügung gestellt. Die komoot GmbH wurde 2010 gegründet und hat ihren Sitz in Potsdam.

Weitere Informationen & Kontakt

Tobias Hallermann
komoot GmbH
+49 (162) 231 55 22
tobias@komoot.de

Weitere Informationen sowie Bildmaterial
finden Sie unter www.komoot.de